
Technology
Entertainment
Music
Advertisement
Economics
Networking
Search
INTERNET
Social Networks
solutions
Creativity
people
Video
Teamworking
design
Digital
Shop
Projects
Busines
Games
Online
Idea
Solutions
Practical Idea


PracticalIdea
Practical solutions for your Digital challenges...



تغییرات سریع دنیای دیجیتال و ساختار خاص و منحصر به فرد بازار آنلاین، باعث شده است که بیشتر کمپانی ها در مواجه با چالش های این فضا با مشکل رو به رو باشند. نیاز به استفاده همزمان از دانش فنی و دانش کسب و کار باعث شده است که کمتر شرکتی بتواند به درستی به نیازهای مشتریان در این فضا پاسخ دهد.

شرکت ایده گران با بهره گیری از دو دپارتمان مستقل توسعه کسب و کار و توسعه نرم افزار توانسته است که به خوبی با مشکلات این فضا رو به رو شده و راه حل های مناسب را ارائه دهد. استفاده از تیم های ایده پردازی خلاق، توسعه نرم افزار و توسعه کسب و کار باعث شده است که پروژه های شرکت به خوبی و با کیفیت بسیار بالایی اجرا شود. در کنار این تیم های تخصصی، توانایی درک درست نیاز مشتری و شناخت کامل ابزار دیجیتال، باعث بالارفتن نرخ بازگشت سرمایه گذاری و تقویت برند مشتری های ایده گران در این فضا شده است. همکاری این شرکت با شرکت های خوش نام بین المللی و همچنین راه کارهای خلاقانه ارائه شده باعث شده است که ایده گران انتخاب اول شرکت های فعال در بازار ایران باشد.

سرویسها و خدماتی که ارائه می دهیم :

تقویت برند در فضای دیجیتال

Digital Brand

با انتخاب یک پیام درست و ساده و انتقال هدفمند و یکپارچه آن در همه کانال های تبلیغاتی،رد پای برند خود را افزایش دهید. ایده گران به شما کمک می کند که مسیر درست انتخاب کنید، ارتباطات را آسان کنید و به صورت یک پارچه برند خود را مدیریت کنید.

- ارتباطات یک پارچه و هدفمند
- هماهنگی بین فعالیت های مختلف برندینگ
- فراهم کردن سیستم های نظارت مدیریتی
- انتقال پیام به زبان ساده و قابل فهم برای همه
- تبدیل مشخصات برند به فضای دیجیتال

ورود به بازار جدید و برقراری ارتباط سودمند

New Markets

هر شرکت و بنگاه اقتصادی برای حیات نیاز به گسترش بازار و دسترسی به مخاطبین جدید دارد. ایده گران با استفاده از ابزارهای اجتماعی آنلاین، می تواند برند شما را در فضای جدید و نوآور به مخاطبین جدید معرفی کند.

- گسترش و تقویت برند فعلی
- تعریف جدید مشخصات برند
- توسعه یک برند جدید
- اضافه کردن مشخصه دیجیتال و نوآوری به برند
- استفاده از شبکه های اجتماعی

ارتباط با مخاطبین اصلی

Key Audiances

سرمایه گذاری درست در ارتباط با مشتریان / مخاطبین اصلی می تواند موجبات رشد پایدار را به وجود آورد. ایده گران با به وجود آوردن زیر ساخت های مناسب ارتباطی، سلامت بلند مدت برند را تضمین می کند.

- راه اندازی یک شرکت جدید
- معرفی محصول جدید در بازار
- به دست آوردن سهم بازار بیشتر
- بالا بردن نرخ تبدیل فروش
- بالا بردن وفاداری مشتری به برند

حمایت از خوش نامی سازمان و تقویت از آن

Online Public Relations

طبیعت آزاد اینترنت و امکان نشر مطالب دلخواه در آن، باعث شده است که خوشنامی شرکت ها از جبهه های مختلف مورد حمله قرار بگیرد. ایده گران با طرح برنامه های بلند مدت و استفاده از ابزارهای نرم افزاری، خوش نامی آنلاین سازمان شما را تضمین می کند.

- مدیریت بحران ها
- ارتباط با رسانه ها
- مدیریت شهرت آنلاین
- توسعه پیام و انتشار آن
- مدیریت ارتباط با رسانه های شخصی آنلاین

Services

شبکه های اجتماعی

Social Networks

حضور شبکه های اجتماعی مجازی در بیشتر فعالیت های آنلاین کاربران، این شبکه ها را به یکی از بهترین راه کارهای ارتباط مستقیم با مشتری تبدیل کرده است. طراحی کمپین های اجتماعی، توسعه نرم افزارهای منطبق بر این شبکه و برقراری ارتباط با مشتری نهایی از سرویس های این بخش است.

تقویت برند

Brand Identity

تعریف درست مشخصات برند با توجه به فضای آنلاین، ارتباط با مخاطبین اصلی و انتقال پیام برند به آنها با ابزار مناسب، مهم ترین فعالیت های بخش برندینگ است. تجربه طولانی شرکت در این زمینه و استفاده از ابزار درست، موفقیت پروژه و در نهایت رضایت مشتریان در بازار را به همراه داشته است.

سرویس های خلاقانه

Creative Services

پیچیدگی فضای دیجیتال و نحوه تعامل انسانها در این محیط، باعث شده است که خلاقیت و سرویس های خلاقانه نقش مهمی در کمپین ها ایفا کنند. این سرویس ها با توجه به جدید ترین تکنولوژی ها و با همکاری تیم تفکر خلاقانه شرکت تعریف و اجرا می شوند.

استراتژی دیجیتال

Digital Strategies

استراتژی کلان بازاریابی دیجیتال، نیازمند استفاده از راه کارهای جذاب برای بالابردن نرخ جذب و تعامل کاربران است. ایده گران با ارائه راه کارهای دیجیتال و تعریف درست و دقیق استراتژی کلان، باعث می شود که ضمن به دست آوردن نتایج عددی بهتر، افزایش قدرت برند آنلاین را هم شاهد باشیم.

کمپین های یک پارچه

Campaignes

فعالیت های بازاریابی در صورتی که یک پارچگی و یگانگی پیام را نداشته باشند، نه تنها بازخوردهای مورد نظر را به همراه ندارد، بلکه موجب اثر معکوس، سردرگمی مشتری و در نهایت کاهش ارزش برند می شوند. ایده گران با طراحی پیام یک پارچه و هماهنگ با مشخصات برند، باعث موثر تر شدن کمپین های تبلیغاتی و افزایش نرخ بازگشت سرمایه گذاری می شود.

موبایل مارکتینگ

Mobile Marketing

موبایل به عنوان وسیله ای که همیشه همراه کاربر است، از مهم ترین ابزارهای تبلیغاتی برای سازمان ها به شمار می رود. شخصی بودن این وسیله و همین طور محدودیت های تکنولوژی باعث می شود که طراحی کمپین های موبایل پیچیده و بسیار حساس باشند. ایده گران با استفاده از تیم تخصصی موبایل مارکتینگ و همکاری دپارتمان نرم افزار، تمامی نیازهای شما را در این قسمت پوشش می دهد.

مدیریت شهرت آنلاین

Online Fame Managements

طبیعت اینترنت و جریان آزاد اطلاعاتی در آن موجب شده است که اطلاعات مختلفی از شرکت ها بر روی اینترنت منتشر شود. نظارت درست بر این جریان و جهت دهی هدفمند به آن، یکی از اصلی ترین اهرم های افزایش اعتماد مشتری و تقویت برند است. ایده گران با استفاده از ابزارهای مختلف ضمن تدوین استراتژی ارتباطات آنلاین، از شهرت و اعتبار مشتریان خود در این فضا حمایت و آن را تقویت می کند.

روابط عمومی آنلاین

Online Communications

ارتباط با رسانه ها،همواره از اصلی ترین دغدغه های سازمان ها بوده است. تعدد رسانه های شخصی در فضای دیجیتال و همچنین ماهیت تعاملی آنها (کاربران امکان ارسال نظرات خود را دارند) باعث شده است که این بخش پیچیدگی های خاص خودش را داشته باشد. تجربه ایده گران در روابط عمومی آنلاین و ارتباط با این رسانه ها، رمز موفقیت کمپین های روابط عمومی شرکت است.

ستونهای ایده‌گران

خلاقیت
Creativity

مشتریان ما در جستجوی راه حل های تکراری و قدیمی نیستند، آنها چیزی می خواهند که با تکنولوژی و ماهیت نو و خلاق آن، همخوانی داشته باشد. خلاقیت مهم ترین ستون ایده گران و توجیه کننده ماهیت وجودی آن است.

بهترین بودن
Idealist

عطش برای بهترین بودن، در تمامی بخش های ایده گران جاری است. این بهترین بودن در مراحل مختلف نظیر انتخاب مشتری، انتخاب راه حل، نحوه اجرا و ... به خوبی دیده می شود. تیم ایده گران اعتقاد دارد راه کاری مورد قبول است که بهترین باشد و تا زمانی که به این بهترین نرسیده باشد، راهکاری به مشتری ارائه نمی شود.

عاشق تکنولوژی
Technology Lover

تمامی کارکنان ایده گران، عاشق تکنولوژی و کاربر حرفه ای آن هستند. تکنولوژی قلب هر فعالیت در ایده گران است و این علاقه در کمپین ها و پروژه های که طراحی و اجرا می شوند به خوبی مشهود است. این امر باعث شده است که جدید ترین و نو آورترین تکنولوژی ها در پروژه ها استفاده شده و کاربران نیز به خوبی با آنها ارتباط برقرار کنند.

راه کارهای یک پارچه
Campaignes

یک پارچگی اصلی ترین هدف در طراحی و اجرای کمپین های ایده گران است. این یکپارچگی نه تنها در فاز طراحی و برنامه ریزی اولیه بلکه در فاز پیاده سازی و اجرا نیز به خوبی رعایت می شود تا در نهایت بالاترین میزان اثر گذاری و اثر بخشی را از دید مشتری داشته باشیم.

همکاری تیمی
Team working

پیچیدگی و چند وجه بودن پروژه های دیجیتال مارکتینگ، در گرو اجرای درست و همکاری کامل اعضای تیم های مختلف است. در ایده گران طراحی ساختار سازمانی و همچنین چیدمان تیم ها، به گونه ای صورت گرفته است که ضمن حفظ هویت تیم های داخلی، کار تیمی به بهترین وجه صورت گرفته و پروژه به بهترین شیوه ممکن اجرا شود.



SAMSUNG

معرفی تبلت گالاکسی، محصول جدید شرکت سامسونگ

چالش

تبلت گالاکسی، محصول جدید سامسونگ، اولین تبلت دنیا بر مبنای سیستم عامل گوگل (اندروید) است که در بازار معرفی شده . جدید بودن این محصول و عدم وجود نمونه های مشابه، سامسونگ را با چالش جدی برای معرفی این محصول رو به رو کرده بود. بازار هدف سامسونگ، جوانان علاقمند به تکنولوژی و همچنین مدیران آشنا با سیستم های نوین تعریف شده بود. با توجه به نوع کالا، سامسونگ نیاز به حضور جدی این محصول در فضای آنلاین داشت.

راه حل

با توجه به برنامه بازاریابی آنلاین طراحی شده، وب سایتی با محوریت تبلت گالاکسی راه اندازی شد (www.galaxytab.ir) در مرحله بعدی فیلم های آموزشی استفاده از تبلت تولید و بر روی سایت قرار گرفت. بخش معرفی نرم افزار، با هدف آشنا کردن کاربر با نرم افزارهای خاص تبلت، راه اندازی شد و در نهایت فایل چند رسانه ای معرفی تبلت تولید و بر روی وب سایت قرار گرفت.

نتایج

کسب رتبه ۵ گوگل(Google Page Rank) در کمتر از ۶ ماه
به دست آوردن بیش از دویست هزار بازدید منحصر به فرد در دوره ۶ ماهه
تبدیل شدن به مرکز اصلی دانلود برنامه های تبلت اندروید در ایران
کسب بالاترین رتبه در جستجو گوگل با توجه به کلمات کلیدی مرتبط

کارفرما

شرکت سامسونگ الکترونیکس ایران



معرفی برنـامه جهـانـی غــذا سازمان ملل درفضــای آنلاین

چالش

برنامه جهانی غذا سازمان ملل متحد، به عنوان بزرگترین سازمان حامی گرسنگان در دنیا، برای شناساندن برند خود به جوانان ایرانی، در پی راه حل مناسب بود. علاوه بر این موضوع، دسترسی به کانال های جدید جمع آوری کمک های مردمی و بالابردن نرخ مشارکت مردمی، از دیگر دغدغه های این سازمانی جهانی بود.

راه حل

با توجه به نوع فعالیت سازمان و علاقمندی جوانان ایرانی به فعالیت های بشر دوستانه، بستر اینترنت به عنوان کانال اصلی ارتباطی با مخاطبین انتخاب شد. بعد از طراحی برنامه بازاریابی کلان، در قدم بعدی وب سایت فارسی برنامه جهانی غذا طراحی و راه اندازی شد و در نهایت با همکاری وب سایت های پربازدید ایرانی، به صورت داوطلبانه بنر برنامه جهانی غذا بر روی سایت ها قرار گرفت. به عنوان آخرین قدم، صفحه اختصاصی کمک به برنامه جهانی غذا بر روی وب سایت بانک های مطرح ایرانی راه اندازی شد.

نتایج

افزایش ۶۰۰ درصدی کمک های نقدی آنلاین کاربران ایرانی
بازدید بیش از ۵۰ هزار نفر از وب سایت برنامه جهانی غذا در دوره زمانی یک ماهه
بالارفتن آگاهی جامعه جوانان ایرانی در اینترنت به برند برنامه جهانی غذا

کارفرما

برنامه جهانی غذا، سازمان ملل متحد



کلوب بازی سامسونگ

چالش

کمپانی سامسونگ در استراتژی جهانی خود، تاکید ویژه ای بر جوانان و معرفی این برند به عنوان یک برند نو آور، پیشرو و حامی جوانان دارد. مشکل اصلی سامسونگ تقابل این استراتژی کلی با وضعیت فعلی آن در ایران بود. سامسونگ در فکر ارائه راه حلی برای رفع این مشکل و ارتباط با گروه سنی زیر ۳۰ سال بود.

راه حل

با توجه به استراتژی جهانی و قابلیت های شبکه اینترنت برای دستیابی به طیف وسیعی از کاربران، این شبکه به عنوان کانال اصلی ارتباطی انتخاب شد. کلوب آنلاین بازی سامسونگ با هدف ارتقا وجه برند سامسونگ، با استفاده از جدید ترین تکنولوژی های نرم افزاری راه اندازی و سپس بازی های مختلف با هدف آشنا کردن کاربر با محصولات سامسونگ و همین طور انتقال حس نشاط و سر زندگی، طراحی و پیاده سازی شد. برای بالابردن نرخ مشارکت در بازی، برای برندگان هر بازی جوایز ارزنده ای در نظر گرفته شد. در یک برنامه بازاریابی آنلاین منسجم، کلوب بازی سامسونگ و قابلیت های مختلف آن معرفی شدند.

نتایج

کسب بیش از صد هزار بازدید از وب سایت در دوماه اول راه اندازی
معرفی کلوب بازی سامسونگ در فروم های بازی به صورت خودجوش و دهان به دهان
دریافت بیش ۵۰۰۰ نظر مستقیم از کاربران در مورد سامسونگ و محصولات آن در دوره اول برگزاری مسابقه

کارفرما

شرکت سامسونگ الکترونیکس ایران



گابریک
انجمن اطلاع رسانی دیابت

سیستم مسابقه بلادرنگ بر اساس SMS

چالش

انجمن دیابت گابریک، به عنوان بزرگترین انجمن دیابت ایران با بیش از ۱۰۰ هزار عضو فعال، تصمیم به برگزاری سمیناری آموزشی برای پزشکان متخصص این حوزه داشت. سمینار در دو روز پیاپی برگزار می شد و انجمن گابریک با چالش بزرگی به نام درصد شنوندگان فعال و تعداد حاضرین در سالن سخنرانی رو به رو بود. علاوه بر این موضوع، گابریک می خواست سرویس ویژه ای برای اسپانسر های خود طراحی کرده تا نرخ بازدهی حضور آنها در نمایشگاه بالا رود.

راه حل

برای بالا بردن نرخ حضور در سالن و شنودگان فعال، مسابقه ای علمی بر اساس مطالب مطرح شده در سمینار طراحی شد. همزمان مسابقه ای برای اسپانسر ها ترتیب داده شد که حاضرین برای کسب اطلاعات باید به غرفه اسپانسر می رفتند و سوال می کردند.
با استفاده از سیستم مسابقه بلادرنگ بر مبنای SMS ، شرکت کنندگان می توانستند جواب ها را به سادگی و از طریق SMS برای سرور اصلی ارسال کنند و در جواب امتیاز کلی و رتبه خود را دریافت کنند. بر روی صفحات بزرگ نمایش، نتیجه مسابقه به صورت همزمان قابل مشاهده بود.

نتایج

افزایش نرخ حضور موثر در سالن به میزان ۱۰۰ درصد به نسبت سمینارهای قبلی
شرکت بیش از ۸۰٪ حاضرین در مسابقه
افزایش کسب درآمد ۷۰٪ از اسپانسرها به نسبت سمینار قبلی

کارفرما

انجمن دیابت گابریک



راه کارهای موبایل برای معرفی فروشگاه آنلاین سفیر

چالش

شرکت سفیر خاور میانه به عنوان بزرگترین فروشنده ماشین های اداری در ایران در نمایشگاه الکامپ به دنبال راه کاری برای بالابردن بازدید غرفه خود بود. علاوه بر آن، با توجه به راه اندازی سرویس فروش آنلاین، سفیر به دنبال روشی برای بالابردن بازدید سایت نوپای خود و اعتماد سازی مشتریان بود. حساسیت کار با توجه به حضور در سالن ۳۸ که محل تمامی شرکت های بزرگ و سرمایه دار این صنعت است، بیشتر می شد.

راه حل

جوانان به عنوان اصلی ترین گروه مشتریان فروشگاه آنلاین، اصلی ترین مخاطبین این کمپین قرار گرفتند. با توجه به اهداف در نظر گرفته شده، بازی موبایل به عنوان عامل اصلی جذب مخاطبین در نظر گرفته شد. با استفاده از سرورهای بلوتوث، بازی به صورت خودکار برای افرادی که از اطراف غرفه عبور می کردند ارسال می شد. بعد از پایان بازی، کاربران باید رکورد ثبت شده را در وب سایت فروشگاه آنلاین سفیر ثبت می کردند. از طریق بنرهای نصب شده در غرفه، بازدیدکنندگان نمایشگاه تشویق می شدند که بلوتوث موبایل را روشن کنند و برای دریافت وارد غرفه شوند.

نتایج

غرفه سفیر به عنوان پربازدید ترین غرفه سالن ۳۸ شناخته شد.
بازدید بیش از ده هزار نفر از فروشگاه آنلاین در ایام نمایشگاه.
شرکت بیش از سه هزار نفر در مسابقه و ثبت مشخصات آنها در دیتا بیس مرکزی

کارفرما

شرکت سفیر خاور میانه

www.practicalidea.com
info@practicalidea.com

بلوار آفریقا، خیابان ارغوان شرقی، پلاک ۶۸، واحد ۵
Tel/Fax +98 (21) 22056602